

# coop 50 ans

## Montmagny

**Votre Coop**

C'EST BIEN PLUS  
QU'UNE ÉPICERIE

**ÊTRE MEMBRE**

DÉCOUVREZ  
LES AVANTAGES

**Le plaisir...**  
de mieux manger

**En détails**

Le projet d'agrandissement

**Bilan &  
Résultats**  
DE L'EXERCICE

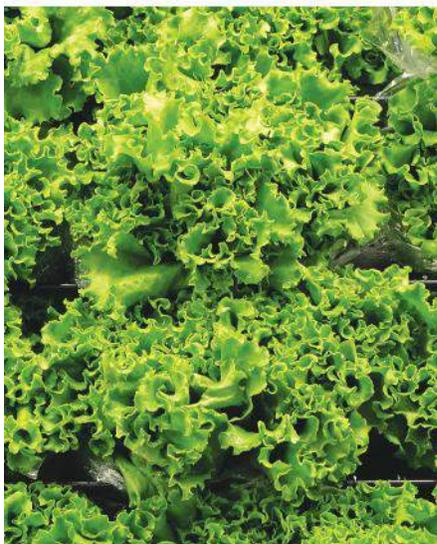
**MAGASINER  
À VOTRE COOP**  
C'EST GAGNER SUR  
TOUS LES PLANS

# RAPPORT ANNUEL

2014 - 2015



**ristourne**  
TOUS LES DÉTAILS



*ici...  
on connaît  
les fromages*

## Assemblée générale annuelle

- 3 Avis de convocation  
Projet d'ordre du jour  
Mot du président  
Mot du directeur général

## Votre magasin

- 8 Le magasin en photos  
L'équipe

## Rapport financier

- 10 Rapport de la commission d'inventaire  
Message aux membres  
Bilan  
Résultats de l'exercice terminé le 4 octobre 2015

## L'agrandissement

- 12 L'ouverture officielle en images

## Conseil d'administration

- 14 Administrateurs

## Des offres qui rapportent gros

- 15 Bilan social  
Gratuités de l'année  
Concours et montant distribué  
Impact dans le milieu

## Coupon de caisse

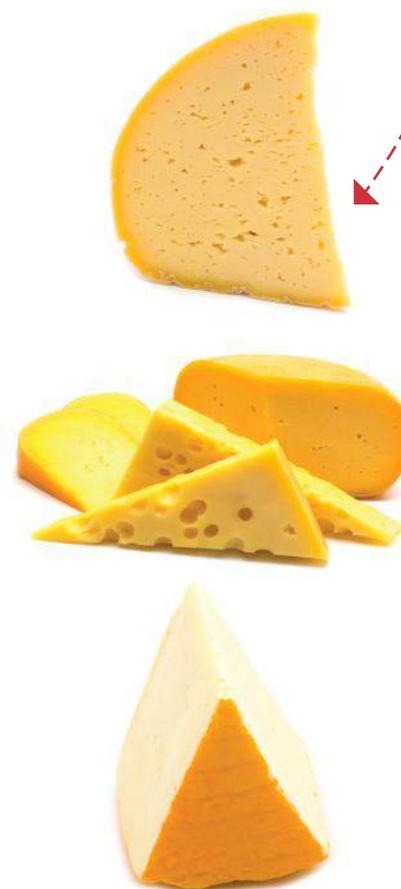
- 16 On bouffe les prix

## Heures d'ouverture

- 17 À la croisée des chemins  
Heures d'ouverture pour la période des fêtes

## Être membre

- 18 Les principes de la coopération  
Les valeurs de la coopération



# avis de convocation

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

1<sup>er</sup> DÉCEMBRE 2015

Avis vous est donné par la présente, que l'assemblée générale annuelle des sociétaires du Magasin Coop de Montmagny aura lieu le mardi 1<sup>er</sup> décembre 2015 à 19 heures à la salle Edwin Bélanger de l'école secondaire Louis-Jacques Casault.



Vicky Vézina, secrétaire  
Montmagny, le 17 novembre 2015

## PROJET d'ORDRE DU JOUR

1. Ouverture et mot de bienvenue
2. Lecture et adoption de l'ordre du jour
3. Lecture et adoption du procès-verbal du 2 décembre 2014
4. Rapport du conseil d'administration
5. Rapport du directeur
6. Rapport de la commission d'inventaire
7. Rapport de l'auditeur
8. Répartition des trop-perçus
9. Modalité de distribution de ristourne
10. Résolution pour annuler les chèques ristourne 2010
11. Nomination du vérificateur
12. Mot de M. Alain Bouchard de la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec
13. Élection des administrateurs
15. Varia
16. Clôture de l'assemblée
17. Tirage de prix de présence





“Wow ! Quelle année ”

Chers membres,  
C'est avec grande fierté que je présente quelques réalisations de l'année 2014-2015 :

## **AGRANDISSEMENT ET RÉNOVATION DE NOTRE MARCHÉ D'ALIMENTATION :**

Ce projet majeur a mobilisé quotidiennement notre directeur général, Monsieur Luc Houde, nos gestionnaires et tout notre personnel du 10 novembre 2014 au 3 juin 2015, journée d'ouverture de notre nouveau marché. Au nom des membres du Conseil d'administration, je les félicite et les remercie. Avec leur complicité et leur appui quotidien, nous avons maintenu un service confortable à notre clientèle.

À nos membres et clients, nous adressons nos remerciements pour avoir maintenu vos achats à la coopérative malgré ce réaménagement majeur.

J'adresse également mes remerciements aux membres du Comité de construction, Messieurs Luc Houde, Yvan Godbout, Michel Ouellet, Paolo Paradis et Bertrand Proulx, pour les nombreuses heures de rencontres.

Je souligne également la qualité de l'information transmise à notre clientèle par notre directeur général dans les médias écrits et électroniques pendant ces transformations. Ce fut remarqué et apprécié par toute la population.

## **RENCONTRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :**

Les administrateurs ont assuré un suivi régulier des opérations et du fonctionnement général de notre coopérative. Nous nous sommes préoccupés avec vigilance de la gestion, de l'évolution des

ventes, du bilan financier, de même que de l'application des diverses lois, normes et règlements de la Loi sur les coopératives. Ils ont également participé à une formation sur la bonne gouvernance d'une coopérative en avril dernier. Trois administrateurs ont été délégués au Congrès et à l'Assemblée générale annuelle de la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec en mai dernier.

Une campagne de recrutement de nouveaux membres s'est tenue pendant la Semaine de la Coopération et s'est soldée par l'adhésion de quarante-sept nouveaux membres.

Notre coopérative participe largement au dynamisme de notre économie locale et régionale par l'achat de biens et services et par la vente de nos produits locaux et régionaux. Ces achats sont une dimension importante de notre gestion responsable afin de soutenir le développement durable porté par le modèle coopératif.

### ENGAGEMENT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE :

Notre contribution au développement socio-économique de notre communauté se réalise par de nombreux dons et souscriptions à plusieurs organismes tels que :

- Fondation de l'Hôtel-Dieu-de-Montmagny
- Fondation Vivre à domicile
- Carrefour Jeunesse-Emploi de la MRC de Montmagny
- Les Arts de la Scène
- Troupe musicale Hallélou
- Exposition agricole de Montmagny
- Souper du Mérite de l'Oie d'Or (SACOMM)
- Festi-Parc du Parc Saint-Nicolas

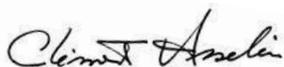
Ceux-ci s'inscrivent dans la transmission de nos valeurs coopératives d'entraide et de solidarité avec toute notre collectivité.

### REMERCIEMENTS :

Merci à chacun de mes collègues pour leur engagement et leur disponibilité à consacrer bénévolement de nombreuses heures à l'administration de notre coopérative. Merci à notre directeur général, Monsieur Luc Houde, pour sa détermination au succès de notre entreprise. Merci à Monsieur Carl Lamonde, directeur-général adjoint, et à l'équipe de gestionnaires pour votre grande implication dans la croissance de notre coopérative. Merci à Mesdames Suzanne Caron, Isabelle Gaudreau et Johanne Poulin pour votre appui si apprécié dans la gestion du quotidien. Merci à tout le personnel, nous vous sommes reconnaissants pour votre travail et votre service si attentionné auprès des membres et clients.

Merci à vous, membres et clients, votre fidélité à acheter à votre coopérative et à en faire la promotion dans notre milieu en assurent la pérennité. Bravo pour votre solidarité.

*Joyeuse période des Fêtes, une année 2016 de bonheur, santé et projets,*



Clément Asselin, président

« la coopérative,  
une entreprise  
pour  
un monde  
meilleur »





## Mot du directeur général

Le 21 octobre 2014, jour du cinquantième anniversaire d'ouverture du Magasin COOP de Montmagny, nous annonçons un projet d'agrandissement de l'ordre de 7 M \$.

### **AGRANDISSEMENT ET RÉNOVATION DE NOTRE MARCHÉ D'ALIMENTATION :**

Ce cinquième projet d'agrandissement nous permettra de demeurer compétitif et de préparer notre coopérative pour les générations futures. Le 10 novembre 2014, nous débutons le chantier extérieur et le 5 janvier 2015, les travaux de réaménagement intérieur débutait pour prendre fin le 3 juin 2015. Pour la durée des 154 jours du projet de réaménagement notre défi était de garder notre marché d'alimentation propre et accessible. Nous pouvons dire mission accomplie.

### **LE PROJET EN CHIFFRES :**

- Sur un budget initial de 7 M \$, le coût final du projet sera de 6.5 M \$,
- Nous sommes passés d'une superficie de 41 635 p.c. à 47 425 p.c. et d'une surface de vente de 29 631 p.c. à 33 200 p.c.,
- Diminution des ventes comparables de 1.8% pour la durée du réaménagement,
- 1.3 M \$ en contrats offerts à des entreprises du milieu,
- 12 nouveaux emplois permanents,
- 183 jours de travaux dont 154 en réaménagement intérieur,
- 0 accident de travail en lien avec le projet.

### **BULLETIN :**

Votre Magasin COOP c'est 5849 sociétaires dont 200 nouvelles adhésions, 11 administrateurs, une équipe de 10 gestionnaires, 3 personnes à l'administration et 149 employés. Je tiens à souligner les 25 ans de services de Mmes Denise Roussel, Nancy Pelletier et M. Éric Nicole.

Votre Magasin COOP, c'est aussi un impact économique majeur dans le milieu. Plus de 4.6 M \$ versés en salaire, 1,16M \$ en marchandise achetés chez plus de 32 producteurs et transformateurs locaux, une croissance de 24 % sur l'année dernière, plus de 906 605 \$ en services professionnels et distributions acheté localement, plus de 35 000 \$ en dons, souscriptions et partenariat avec des organismes du milieu, une entente de financement de 3 M \$ avec Desjardins et 1.3 M \$ en contrats alloués à des entreprises locales lors du projet. Votre Magasin COOP a eu un impact économique de plus de 12M \$ dans le milieu dans la dernière année financière.

Nous avons débuté l'année financière en vous faisant vivre une expérience exceptionnelle en magasin lors de nos célébrations du cinquantième anniversaire. Un événement qui aura été marquant mais qui aura eu une incidence sur les résultats de fin d'année. Nous avons mis à jour notre Magasin COOP et le préparer pour les prochaines

génération, ce qui ne se fait pas sans frais. Nous sommes confrontés à une hausse des coûts de la marchandise qui affecte directement notre marge de profit. Un nouveau concurrent, même s'il se situe à Lévis, affecte directement nos revenus. La combinaison de tous ces facteurs aura généré des profits nets de 350 026 \$ ou 1 % de nos ventes comparé à 1.2 M \$ ou 3.52 % l'an dernier.

Le monde de l'alimentation vit de grands changements et nous sommes directement affectés. Pour la dernière année financière, une diminution de 1.3 sur la marge brute représente une perte nette de plus de 450 000 \$. Plusieurs facteurs affectent cette marge mais principalement le coût d'acquisition des denrées. Depuis près de 2 ans, le département des viandes est en pleine révolution et ce n'est pas terminé. Nous sommes confrontés à une hausse continue des coûts sans que le prix de détail suive cette hausse au même rythme. De plus, toutes les bannières utilisent le département des viandes pour annoncer des prix choc sur les premières pages des circulaires et nous ne faisons pas exception. La même situation se vit dans le département de la poissonnerie. La diminution des ristournes des fournisseurs et des ristournes du grossiste affecte aussi directement nos marges brutes. Cette situation nous amènera à développer des mises en marché plus efficaces et profitables dans les départements du frais et notre grossiste va travailler dans les prochains mois à revoir l'image de prix dans le secteur de l'épicerie.

L'arrivée des méga-surfaces aura eu aussi une influence directe sur nos revenus. Depuis l'arrivée du COSTCO de Lévis, nous connaissons une diminution des transactions hebdomadaires de l'ordre de 2.6 %, soit plus de 400 transactions par semaine. En 2016, un super-centre Wal-Mart verra le jour à Lévis. Cette compétition, bien qu'elle soit à Lévis, n'empêche pas les consommateurs de Montmagny de s'y rendre pour effectuer leurs achats et affecter l'économie locale.

De grands défis en tant que gestionnaires nous attendent pour la prochaine année. Nous allons développer des stratégies de mise en marché différentes afin de contrer la hausse des coûts de la marchandise, avoir une gestion plus efficace des horaires de travail afin de rentabiliser chaque quart de travail, nous allons continuer à nous adapter aux tendances alimentaires et mettre en valeur les produits de chez-nous. Nous ne pouvons pas contrôler l'arrivée de nouveaux concurrents et aujourd'hui, nous devons considérer l'arrivée des grandes surfaces de Lévis comme des concurrents directs.

# MAGASINER À VOTRE COOP, C'EST GAGNER SUR TOUS LES PLANS



Luc Houde, Directeur général



# ma coop, mon équipe



## Fruits et légumes

Pierre Pelletier, Danielle Gendron, Nicolas Rémillard, Isabelle Lacombe, Michael Blais, Amélie Laurendeau, Alyson B. Guillemette, Hélène Morin, Janick Bernatchez, Anne-Sophie Gaumond, Denis Coulombe

## Boulangerie

Odette Vallée, Samuel Lavoie, Chantal Ringuet, Jessie Lemelin, Caroline Charest, Pascale Lema, Nathalie Morin, Myrienne Gagné



## Charcuterie et fromages

Odette Vallée, Samuel Lavoie, Chantal Ringuet, Jessie Lemelin, Caroline Charest, Pascale Lema, Nathalie Morin, Myrienne Gagné

## Boucherie

Germain Bernier, Gilles Chabot, Pierre Collin, Roger Nadeau, Haroun Ismail, Vicky Boucher, Jacques Talbot, Stéphane Gaumond, André Jr Montminy, Étienne Mercier, Mario Gaulin



## Poissonnerie

Monique Fortin, Madeleine Bernier, Nadia Montreuil, Jonathan Pelletier, Denise Roussel



## Mets préparés

Carmelle Caron, Benoît Tardif, Mélanie Noel, Francine Isabelle, Sandra Laroche, Arnaud Caouette, Nancy Morin, Pauline Leclerc. William Caron, Dany Roberge, Nathalie Blais, Benjamin Bernier, Odette Mercier, Odette Blais, Danielle B. Bernard



## Épicerie

Jacques Boulanger, David Casgrain, Simon Marier, Pierrot Picard, Éric Nicole, Mathias Thibeault, Jean-Marie Tardif, Denis Clavet, Nancy Pelletier, Carole Roy, Carl Lafontaine, Nicolas Proulx, Laurain Gaumond, Mario Gaudreau



## Caisses

France Bernier, Nicole Bélanger, Francine Simard, Line Leblond, Karen Sylvestre, Brigitte Quirion, Nancy Bourque, Lise Bilodeau, Gnankan Bilante, Nancy Laflamme, Catherine Blanchet, Marie-Josée Lafontaine, Ginette Ringuette, Vincent P. Baizana, Mélanie St-Amant, Véronique Langlois



## Les directeurs

Francine Gamache (charcuteries et fromages)  
 Nadia Montreuil (poissonnerie) Benoit Tardif (mets préparés)  
 Gilles Chabot (viandes) Mario Gaudreau (épicerie)  
 Martin Lord (fruits et légumes) Suzanne Caron (commis informatique)  
 Francine Simard (service) Isabelle Gaudreau (adjoite administrative)  
 Johanne Poulin (coordonnatrice du personnel) Myrienne Gagné (boulangerie)  
 Carl Lamonde (directeur adjoint) Luc Houde (directeur général)



# Rapport de la commission d'inventaire

Nous certifions par la présente que la prise d'inventaire par la firme S.I.P. (service d'inventaire professionnel) le dimanche 4 octobre 2015 et validée par la firme comptable Raymond Chabot Grant Thornton respectait les normes de dénombrement.

Les vérifications demandées ont été exécutées à notre satisfaction et les résultats représentent à notre avis le montant réel d'inventaire à cette date.



Catherine Boudreault



Romain De Ladurantaye



## Message aux membres

### Aux membres du Magasin Co-op de Montmagny

Les renseignements financiers ci-joints sont extraits des états financiers du Magasin CO-OP de Montmagny au 4 octobre 2015, sur lesquels nous avons exprimé, ce jour, une opinion avec réserve telle que décrite au rapport de l'auditeur indépendant.

Pour mieux comprendre la situation financière de la coopérative et les résultats de ses activités, il convient de lire les renseignements financiers à la lumière des états financiers audités.

*Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C.R.L.<sup>1</sup>*

Montmagny  
Le 18 novembre 2015

1 CPA auditeur, CA permis de comptabilité publique no A110424



**RISTOURNE**



**271 682 \$**



# Bilan au 4 octobre 2015

	2015	2014
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
Actif à court terme	1 973 380	3 069 057
Propriétés immobilières	921 757	952 750
Immobilisations	11 477 955	5 439 944
Autres actifs	1 709 921	143 595
	<b>16 083 013</b>	<b>9 605 346</b>
<b>PASSIF</b>		
Passif à court terme	1 869 722	2 317 295
Passif à long terme	7 342 560	881 297
	<b>9 212 282</b>	<b>3 198 592</b>
<b>AVOIR</b>		
Avoir des membres	1 241 284	839 108
Réserve générale	5 629 447	5 567 646
	<b>6 870 731</b>	<b>6 406 754</b>
	<b>16 083 013</b>	<b>9 605 346</b>

# Résultats de l'exercice terminé le 4 octobre 2015

	2015	2014
	\$	\$
Chiffre d'affaires	35 325 129	35 184 108
Trop-perçu brut	6 814 187	7 261 255
Salaires et avantages sociaux	4 648 938	4 454 074
Charges d'occupation et d'entretien	799 882	774 341
Autres charges	818 593	656 658
Frais bancaires	178 038	168 812
Amortissement	452 831	277 087
Autres revenus	434 121	295 234
Trop-perçu avant ristourne et impôts	350 026	1 225 517
Ristourne	271 682	945 496
Impôts	16 543	53 098
<b>Trop-perçu de l'exercice</b>	<b>61 801</b>	<b>226 923</b>

je redécouvre  
ma coop...

coop  
Montmagny  
100%  
accueillant





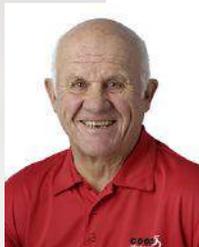
3 juin  
2015

# mon conseil

## D'ADMINISTRATION



**CLÉMENT ASSELIN \***  
Administrateur depuis 33 ans  
*Je suis très fier de contribuer au développement d'une des grandes coopératives d'alimentation au Québec.*



**BERTRAND PROULX**  
Administrateur depuis 20 ans  
*Promouvoir et développer la formule coopérative dans notre milieu.*



**YAN GOSSELEIN \***  
Administrateur depuis 6 ans  
*L'implication sociale est essentielle à l'avancement de notre communauté.*



**VICKY VÉZINA**  
Administratrice depuis 10 ans  
*Participer à l'évolution de notre Coop pour le bien de tous les membres de façon solidaire.*



**CATHERINE BOUDREAU**  
Administratrice depuis 2 ans  
*Contribuer au développement de mon milieu par la coopération.*



**PAOLO PARADIS \***  
Administrateur depuis 3 ans  
*Implication au sein d'une coopérative dans notre milieu pour notre avenir à tous.*



**ROMAIN DE LA DURANTAYE**  
Administrateur depuis 3 ans  
*Faire profiter la table de décisions de mes compétences et de mon expérience. M'assurer de la meilleure représentation qui soit des membres.*



**STÉPHANIE FORTIN**  
Administratrice depuis octobre 2013  
*Redonner à ma communauté en contribuant au développement de ma collectivité par le biais de la coopération.*



**EMILIE FORTIN**  
Administratrice depuis 3 ans  
*Implication sociale, valorisation de la coopération.*



**YVAN GOUBOUT**  
Administrateur depuis 11 ans  
*Je suis un coopérateur dans l'âme.*



**MICHEL OUELLET \***  
Administrateur depuis 3 ans  
*Pouvoir m'impliquer dans les rouages d'une entreprise dynamique et de participer à son avancement.*



\* Administrateur sortant de charge



# bilan social



## Vous avez bénéficié de...

**PLUS de 35 000 \$**  
versés en dons et commandites  
à des organismes du milieu :

- Camp de jour avec le service des loisirs de la ville de Montmagny,
- Partenariat avec FESTIPARC,
- CENTRAIDE
- Opération Enfants-Soleil
- Fondation de l'Hôtel-Dieu de Montmagny
- Bouffe-homard du Club Richelieu
- Maison de la famille
- Maison la Frontière
- SACOMM
- Les Arts de la Scène
- Carrefour Jeunesse-Emploi
- Exposition agricole de Montmagny

Pour nommer que ceux-ci !

***rabais d'essence***

qui ont générés plus de 160 000 \$ en essence gratuite

***produits gratuits***

pour plus de 550 000 \$ dont 60 %  
sont supportés par la COOP

***tirages réservés aux membres***

pour un total de 13 500 \$ en argent

**IMPACT DANS LE MILIEU**

***1 162 721\$ en achats***

auprès des producteurs locaux. Une augmentation de 24 %  
de plus que l'an dernier

***906 605\$ dépensé en services***

dans le milieu, une croissance de 32 % de plus que l'an dernier



1 : **air miles en prime** est affiché lorsque le client reçoit une récompense air miles supplémentaire.

2 : **rabais sur le prix courant** indique la différence entre le prix régulier d'un article et le prix en promotion.

3 : **rabais instantané** est utilisé pour toutes les promotions électroniques monétaires.

4 : à la suite du dernier produit scanné, une ligne vide sert de démarcation pour séparer les produits des promotions électroniques transactionnelles.

5 : une nouvelle section **économies** ainsi qu'un deuxième logo s'imprime lorsqu'un client a obtenu des économies sur les produits.

6 : **articles gratuits** indique les gratuits.

a) **rabais** est la somme des **rabais instantanés** et **rabais sur le prix courant**.

b) **articles gratuits** est la somme de toutes les gratuits.

c) **valeur total (avant coupon)** est la somme des rabais et gratuits excluant les coupons fournisseurs ainsi que les coupons spécial marchand.

d) **valeur en pourcentage** représente le pourcentage d'économie que le client a obtenu. Cette ligne s'imprime seulement lorsque le client économise 5% et plus.

7 : **nouvelle section air miles** donne toute l'information du membre dont le nombre de point obtenu et le solde. Lorsqu'un client n'obtient que des miles de base ou que des miles en prime, seule la ligne air miles reçu(s) : s'imprimera.

**IGA**

BIENVENUE CHEZ IGA  
70 Tache ouest 248-1230 fax 248-9308  
Internet: www.iga.net  
TOUTES LES ALLEES, SANS Y ALLER

Numero carte membre 0000

**EPICERIE**

LITI THE VERT CIT KC	\$8.99
LITI THE VERT CIT KC	\$8.99
AIR MILES en prime	8
BEAURIV SIR ERA MED	\$6.99
RABAIS SUR LE PRIX COURANT:	\$2.00
BEAURIV SIR ERA MED	\$6.99
RABAIS SUR LE PRIX COURANT:	\$2.00
CRISCO SHORTENING	\$2.75
1 # 2/ \$5.50	
RABAIS SUR LE PRIX COURANT:	\$0.44
CARNATIN LAIT EVAPOR	\$1.66
1 # 3/ \$4.98	
RABAIS SUR LE PRIX COURANT:	\$0.73
MIEL FLEURS MIXT NAT	\$4.59
ARTICLE GRATUIT	\$4.59
BARR CHOC MI SUCRE	\$4.29
RABAIS SUR LE PRIX COURANT:	\$0.70
CONFITURES FRAMBOI	\$4.19
COMP VERRES CAFE	\$3.49 FP
ROBH FARINE PAIN BL	\$2.98
RABAIS SUR LE PRIX COURANT:	\$3.51
CHRIS BISC FONDANT	\$1.99
RABAIS SUR LE PRIX COURANT:	\$2.00
VIN BLC NOTTING HILL	\$13.19 FP
RABAIS INSTANTANE	-\$1.20 FP
VACHON DOIGTS DAME	\$3.49

MILLE(S) DE BASE 4

SOUS-TOTAL \$68.79  
TPS (5%) \$0.77  
TVO (9.975%) \$1.54

**TOTAL ARGENT \$71.10**  
T Media \$71.10  
ARGENT Monnaie \$0.00

Nombre d'articles 14

**On BOUFFE les PRIX**

\*\*\*\*\* ECONOMIES \*\*\*\*\*

Rabais: \$12.58  
Articles gratuits: \$4.59  
**VALEUR TOTAL (avant coupon): \$17.17**  
Valeur en pourcentage: 20%

\*\*\*\*\*

**AIR MILES**

Numero de membre: 8303\*\*\*0586  
AIR MILES de base: 4  
AIR MILES en prime: 8  
AIR MILES reçu(s): 12

coop précédent  
coop mérite cette visite

nouveau total coop

Poste Tran Mag  
8 4892 367 9

UNE NOUVELLE ANNEE FIN  
AUJOURD HUI LE 5

I.P.S. 103450581 T

\*\*\*\*\*

**A GA**

1 000 \$

Etes-vous satisfait de votre IGA?  
Visitez [www.iga.net/sondage](http://www.iga.net/sondage)

Avez votre reçu en main pour le compléter.

Inscription en ligne jusqu'au 20 décembre 2015.

\*\*\*\*\*

VOUS AVEZ OBTENU  
7 TIMBRE(S)



# À la croisée des chemins

« IL FAUT SAVOIR D'OU L'ON VIEN POUR COMPRENDRE OU L'ON VA »

A&P a introduit la première chaîne d'épicerie libre-service aux Etats-Unis au début des années 1900. Elle se démarquait par ses prix et la qualité de ses produits en vrac. La sélection des produits était limitée et axée principalement sur les produits de base. Les consommateurs devaient obligatoirement fréquenter plusieurs commerces pour faire l'ensemble de leur épicerie.

Au cours du 20<sup>ième</sup> siècle, les supermarchés ont commencé à livrer bataille aux artisans locaux en combinant les divers produits et services dans un seul magasin. Entre 1920 et 1950, la commodité, le libre-service et l'aspect tout en un du supermarché ont contribué à son ascension, le plaçant comme principal canal de distribution alimentaire. Les supermarchés ont donc simplement repris les concepts des petits magasins indépendants et spécialisés, les ont raffinés et regroupés, remplaçant ainsi du coup 5 ou 6 magasins.

Par la suite, les supermarchés devinrent des incubateurs pour les marques d'aliments transformés. Au milieu de 20<sup>ième</sup> siècle, l'arrivée massive des femmes sur le marché du travail justifia encore plus la pertinence des supermarchés et des produits transformés. Le développement des supermarchés a changé fondamentalement la façon dont les consommateurs prennent leurs décisions concernant la nourriture. L'augmentation des choix pour un même produit et ce, à un même endroit, poussa les marques à user du marketing pour se démarquer, ce qui influença en retour les choix des consommateurs.

## L'ÉPICERIE DU FUTUR

Plusieurs études démontrent que deux type de magasins vont survivre : ceux axés sur la réduction des coûts et ceux axés sur le style de vie. L'écart entre ces concepts est déjà amorcé. En 2014, 40% des produits alimentaires achetés au Canada ont été réalisés chez les bannières à escomptes. Les bannières conventionnelles ont donc commencées à revoir leur concept de magasin et en mettre plein la vue dans les départements de frais et en ajoutant des services.

Dans la même lignée, les experts ajoutent qu'en plus de devoir choisir entre ces 2 types de positionnement, les détaillants devront adapter leur stratégie au quartier qu'ils desservent et aux types d'individus qui la compose. Plusieurs grandes chaînes de supermarchés canadiennes ont commencé à revampier leur concept de magasin. Ces changements majeurs ont en commun d'être majoritairement concentrés dans les rayons du frais. La rentabilité future en alimentation s'y trouve et les consommateurs en font la demande.

Un autre facteur appuie l'importance de cette décision, le changement démographique qui s'opère actuellement. Des analyses démontrent que d'ici 2018, le montant total dépensé en épicerie par les milléniums (nés entre 1980 et 2000) dépassera celui des «baby-boomers». Ce revirement ne sera pas sans conséquence puisqu'ils ont un grand penchant vers l'indulgence, une plus grande conscience sociale, de la santé et de l'environnement qui impactent forcément leur choix alimentaires. De plus, cette génération n'en est pas une de stockage, pensant d'avantage en fonction du souper du soir. Pour s'adapter à ces changements, les supermarchés doivent repenser l'aménagement de leur magasin et maîtriser parfaitement la section du frais.



## Joyeuses Fêtes

!

**HEURES D'OUVERTURE  
POUR LA PÉRIODE DES FÊTES**

24 décembre: 7 h à 17 h

25 décembre - Noël: **FERMÉ**

26 décembre: 13 h à 21 h

31 décembre: 7 h à 17 h

1<sup>er</sup> janvier - Jour de l'an: **FERMÉ**

2 janvier: 9 h à 21 h

# Les 7 principes de la coopération

ADHÉSION VOLONTAIRE ET OUVERTE À TOUS.

L'adhésion est ouverte à tous ceux et celles qui souhaitent participer.

POUVOIR DÉMOCRATIQUE EXERCÉ PAR LES MEMBRES.

Tous les membres ont une même voix.

PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES MEMBRES.

Tous les profits sont contrôlés démocratiquement par les membres, dans l'intérêt de tous.

AUTONOMIE ET INDÉPENDANCE.

Les coopératives sont toujours indépendantes.

ÉDUCATION, FORMATION ET INFORMATION.

Les coopératives informent et sensibilisent les membres ainsi que leur personnel.

COOPÉRATION ENTRE LES COOPÉRATIVES.

Les coopératives travaillent ensemble afin de renforcer le mouvement coopératif dans son ensemble.

ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ.

Les coopératives travaillent au développement de la collectivité.

*Ces principes de la coopération guident la manière dont nous transposons nos valeurs dans tout ce que nous faisons.*

## Les valeurs de la coopération

*Nous croyons que nous pouvons contrôler notre destinée;*

*Nous assumons la responsabilité de nos actions;*

*Les membres exercent une réelle influence sur la manière dont nous gérons nos affaires;*

*Tous les membres ont droit de vote et possèdent une voix;*

*Nous sommes tous sincères;*

*Les membres ont accès aux renseignements commerciaux annuellement;*

*Nous agissons de manière solidaire.*



70, boul. Taché Ouest, Montmagny (Québec) G5V 3A4

Tél. : 418 248-1230 Fax : 418 248-9308

coop2.montmagny@globetrotter.net

