

coop 50 ans

Montmagny

rapport annuel

2015 - 2016

Votre Coop

C'EST BIEN PLUS
QU'UNE ÉPICERIE

ÊTRE MEMBRE

DÉCOUVREZ
LES AVANTAGES

Nos différences

Qui sommes-nous?

Bilan & Résultats

DE L'EXERCICE

Nos retombées

IMPACT DANS LE MILIEU

ristourne

TOUS LES DÉTAILS
à l'intérieur



4182481230

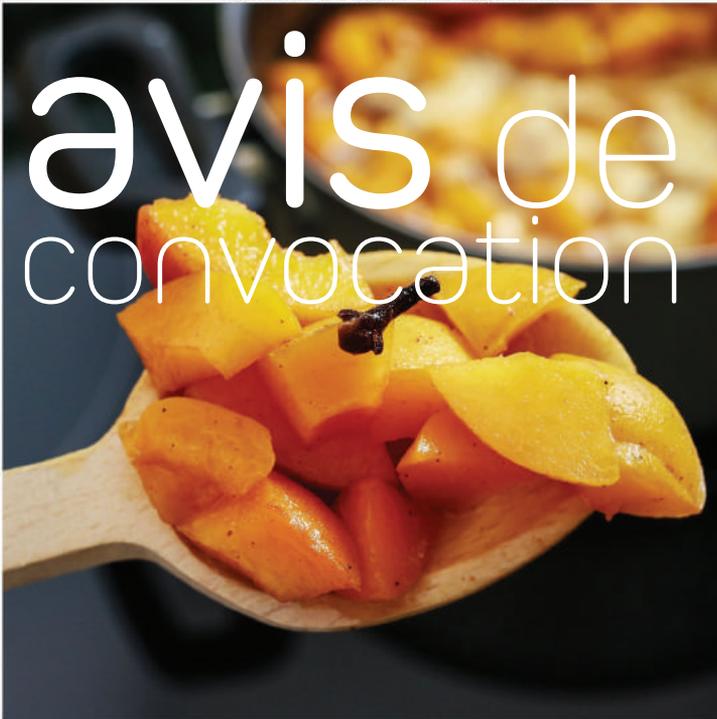


Table des matières

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE.....	3
Avis de convocation	
Projet d'ordre du jour	
Mot du président	
Mot du directeur général	
RAPPORT DE LA COMMISSION D'INVENTAIRE	8
Message aux membres	
Bilan et Résultats	
Retombées économiques de votre COOP	
CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	12
QUI SOMMES NOUS.....	13
HEURES D'OUVERTURE	13
Consulter notre horaire	
LES PRINCIPES DE LA COOPÉRATION.....	14
Les valeurs de la coopération	

COOP
Montmagny 50 ans





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

6 DÉCEMBRE 2016

Avis vous est donné par la présente, que l'assemblée générale annuelle des sociétaires du Magasin Coop de Montmagny aura lieu le mardi 6 décembre 2016 à 19 heures à la salle Edwin Bélanger de l'école secondaire Louis-Jacques Casault.

Vicky Vézina, secrétaire
Montmagny, le 22 novembre 2016

1. Ouverture et mot de bienvenue
2. Lecture et adoption de l'ordre du jour
3. Lecture et adoption du procès-verbal du 1^{er} décembre 2015
4. Rapport du conseil d'administration
5. Rapport du directeur
6. Rapport de la commission d'inventaire
7. Rapport de l'auditeur
8. Répartition des trop-perçus
9. Modalité de distribution de ristourne
10. Résolution pour annuler les chèques ristourne 2011
11. Nomination du vérificateur
12. Mot de M. Marcel Pichette de la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec
13. Élection des administrateurs
14. Varia
15. Clôture de l'assemblée

Mot du président

*« La coopération, un levier essentiel
au développement socio-économique de notre communauté »*



Chers membres,
*Je vous présente fièrement
des activités et dossiers
marquants de notre cin-
quante-deuxième année
d'opérations.*

Les rencontres du Conseil d'administration :

Vos administrateur(trice)s se sont réunis mensuellement pour assurer un suivi rigoureux des opérations de notre marché d'alimentation et de son fonctionnement général. Nous sommes préoccupés par l'évolution de nos ventes qui ont stagné cette année, attribuables essentiellement à une compétition féroce des grandes

surfaces à l'extérieur de notre ville. Nous avons analysé chaque bilan financier présenté par notre directeur général et formulé un questionnaire pertinent sur cette situation complexe et difficile, comme il est de notre mandat de veiller à l'application des diverses lois, normes et règlements de la Loi sur les coopératives.

Nous avons participé, avec trois coopératives d'alimentation de Québec, à une formation sur la gouvernance et le bon fonctionnement d'un Conseil d'administration. Deux de nos administrateurs ont assisté au Congrès et à l'Assemblée générale annuelle de notre Fédération.

Notre vie coopérative :

Nous sommes plus qu'une grande surface d'alimentation, nous sommes une coopérative engagée dans le développement de notre économie locale et régionale par la vente de produits provenant de producteurs de chez nous, par l'achat de biens et services multiples chez nos entrepreneurs, par la création constante d'emplois directs et indirects.

Le recrutement de nouveaux membres est au cœur de nos réunions. Nous avons initié une campagne présentant nos administrateurs et les valeurs qui les animent dans le Journal Coopératif L'Oie blanche. Pendant la Semaine de la Coopération, des administrateurs ont accueilli les membres et clients à notre Marché.

Ensemble nous devons promouvoir notre coopérative, particulièrement chez nos jeunes. L'éducation à la coopération est un incontournable pour la pérennité de notre entreprise.

Remerciements :

Je remercie chacun(e) de nos collègues pour leur engagement et leur disponibilité à consacrer bénévolement de nombreuses heures à l'administration de notre coopérative.

Grands remerciements à notre Directeur général, Monsieur Luc Houde, pour toutes ces activités et dossiers toujours plus exigeants et réalisés avec une énergie constante en cette période des plus compétitives. Merci et Bravo à notre Directeur général adjoint, Monsieur Carl Lamonde, à l'équipe de gestionnaires et au personnel administratif, Mesdames Suzanne Caron, Isabelle Gaudreau et Johanne Poulin, pour votre engagement quotidien au développement de notre coopérative.

À tout le personnel, nous vous remercions pour votre travail et votre accueil, essentiels pour tous nos membres et clients.

À vous tous, membres et clients, soyez fiers de magasiner chez vous et de faire la promotion de votre Coopérative. Nous vous remercions de votre fidélité. Nous avons un grand défi à relever : assurer le développement de notre Marché d'alimentation de façon rentable et durable pour toute notre communauté.

*Agréable période des Fêtes et une Année 2017 fructueuse,
Santé et Plaisirs,*



Clément Asselin, Président
14 novembre 2016



Mot du directeur général

NOTRE IDENTITÉ COMMERCIALE

Notre Magasin Coop de Montmagny fait partie du plus grand regroupement de marchands indépendants au pays.



Ce qui fait la force de ce réseau, c'est que chaque marchand travaille à développer ses épiceries en lien avec la communauté dans lequel il fait affaire. Notre Magasin COOP est un marchand franchisé qui a su s'adapter et développer l'entreprise pour en faire un marché d'alimentation unique et proche de sa communauté. N'oublions pas que les grandes chaînes corporatives sont standardisées et identiques d'un bout à l'autre du pays en laissant de côté le milieu dans lequel ils font affaire. Qu'est-ce qui nous rend donc si différents en tant que bannière IGA EXTRA :

- Nos **155** employés dévoués qui vous offrent un service attentionné,
- Une **large** sélection de fruits et légumes coupés,
- Du pain cuit sur **place**,
- Des gâteaux **personnalisés** pour chacun de vos événements,
- Un comptoir de **service** de charcuterie et fromage,
- Du **poisson frais** et coupé selon vos attentes,
- Des **bouchers** sur place pour répondre à vos besoins spécifiques,
- Des **mets préparés** servis en magasin ou pour emporter,
- Des produits **biologiques** et **sans gluten**,
- Une grande variété de **bières artisanales**,



- Un service **d'emballage** aux caisses
- Un grand assortiment de produits **d'importation et spécialisés**,
- Une relation d'affaire privilégiée avec des **PRODUCTEURS ET TRANSFORMATEURS DE CHEZ NOUS**.

Notre **ADN COMMERCIAL**, c'est la fraîcheur, la diversité des produits, le service, la communauté.

Notre identité coopérative

C'est en 1961 qu'un groupe de Magnymontois entreprennent des démarches pour la création d'une coopérative alimentaire. Pourquoi une gestion coopérative et non un franchisé indépendant ? La Société coopérative agricole de Saint-Thomas desservait la population tant que quincaillerie et aussi en épicerie. La preuve que la gestion coopérative avait un impact positif dans la communauté étant faite, il en allait de soi que le modèle de gestion coopératif était tout désigné pour le futur marché d'alimentation. Depuis 52 ans, notre Magasin COOP a évolué,

s'est transformé et est un exemple dans le monde coopératif et alimentaire au Québec. Qu'est-ce qui nous rend si différent en tant que **COOPÉRATIVE** :

- C'est vous, **5879** membres propriétaires,
- C'est **11** administrateurs élus qui veillent au bon fonctionnement de la COOPÉRATIVE,
- C'est **155** emplois créés dans le milieu,
- C'est **des dizaines d'organismes** communautaires supportés par notre COOPÉRATIVE,
- C'est plus de **100 producteurs, transformateurs et distributeurs de biens et services locaux** qui ont le privilège de vous offrir leur savoir-faire,
- C'est un impact économique de plus de **10 millions**,
- C'est **52** ristournes versées en **52** ans d'opération,
- C'est vous, **5879** membres propriétaires,

NOTRE ADN COOPÉRATIF, c'est la communauté, l'économie, l'éducation, la santé, **C'EST VOUS**.
Imaginez tout ce qu'on peut accomplir ensemble.....

Nos résultats

Influencés par les grandes chaînes corporatives non traditionnelles à l'extérieur de Montmagny, nos résultats de ventes sont demeurés les mêmes que l'an dernier, soit **35,4 millions** comparé à 35,2 millions. En cours d'année, nous avons vécu une **GIGA** baisse de prix sur plus de 8 000 items en épicerie. Notre bannière a été la cible des médias pendant plusieurs semaines mais on doit toujours se souvenir que nous sommes une bannière de service et non une bannière à escompte et c'est ce qui fait la force de notre réseau. Le but était de diminuer l'écart des prix réguliers en épicerie avec les bannières à escompte et c'est mission accomplie. Notre marge brute a connu une légère croissance passant de 20.21% à **20.96%**, un grand défi car nous sommes confrontés à une variation continue des coûts d'acquisition de la marchandise.

Suite au projet de rénovation de l'an dernier, deux autres facteurs ont affectés les résultats financiers cette année. Premièrement, les **amortissements** sur la bâtisse et les équipements ont connu une majoration de plus de 200 000 \$ et les **frais d'intérêt** sur le prêt, une croissance de l'ordre de 62 000 \$. En considérant la stabilité de nos revenus combinés à la croissance des amortissements et des frais d'intérêt, nous avons entrepris un travail de rationalisation des dépenses. Voici quelques accomplissements :

- **Maintien** de la masse salariale en restructurant les quarts de travail des employés,
- **Économies** de plus de 37 000 \$ sur le coût des dégustations en magasin,
- **Économies** de plus de 3 000 \$ sur l'enlèvement des rebuts en récupérant les matières putrescibles (compost) autres que les viandes pour les 4 dernières périodes (prévision de 10 000 \$ pour l'année en cours),
- **Diminution** de 285 000 \$ des frais d'opération
- **Diminution** de 15 800 \$ des frais d'occupation
- Profits nets de **532 326 \$** comparés à 350,026 \$, une **croissance de 52%**

Malgré le statu quo dans les ventes, une faible croissance de la marge brute, l'augmentation des amortissements et des frais d'intérêts, le contrôle assidu des dépenses d'opération nous avons permis d'avoir **d'excellents résultats** dont nous sommes **fiers**. J'aimerais profiter de l'occasion pour souligner les 25 ans de service de Mme Isabelle Gaudreau, MM. Claude Fortin et Stéphane Gaumond. Bonne fin d'année 2016 et que 2017 soit le reflet de nos choix.

IMAGINEZ TOUT CE QU'ON PEUT ACCOMPLIR ENSEMBLE.



Luc Houde, Directeur général
14 novembre 2016



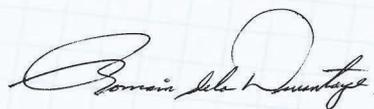
Rapport de la commission d'inventaire

Nous certifions par la présente que la prise d'inventaire par la firme S.I.P. (service d'inventaire professionnel) le dimanche 2 octobre 2016 et validée par la firme comptable Raymond Chabot Grant Thornton respectait les normes de dénombrement.

Les vérifications demandées ont été exécutées à notre satisfaction et les résultats représentent à notre avis le montant réel d'inventaire à cette date.



Michel Ouellet



Romain De Ladurantaye

Message aux membres

Aux membres du Magasin CO-OP de Montmagny

Les renseignements financiers ci-joints sont extraits des états financiers du Magasin CO-OP de Montmagny au 2 octobre 2016, sur lesquels nous avons exprimé, ce jour, une opinion avec réserve relativement à la présentation à long terme d'emprunts renouvelables à court terme telle que décrite au rapport de l'auditeur indépendant.

Pour mieux comprendre la situation financière de la coopérative et les résultats de ses activités, il convient de lire les renseignements financiers à la lumière des états financiers audités.

*Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C. R. L.*¹

Montmagny

Le 16 novembre 2016

1 CPA auditeur, CA permis de comptabilité
publique no A110424

Bilan au 2 octobre 2016

	2016	2015
	\$	\$
ACTIF		
Actif à court terme	2 092 716	1 973 380
Propriétés immobilières	901 041	921 757
Immobilisations	10 859 557	11 477 955
Autres actifs	1 639 940	1 709 921
	15 493 254	16 083 013
PASSIF		
Passif à court terme	1 979 166	1 869 722
Passif à long terme	6 554 706	7 342 560
	8 533 872	9 212 282
AVOIR		
Avoir des membres	1 237 290	1 241 284
Réserve générale	5 722 092	5 629 447
	6 959 382	6 870 731
	15 493 254	16 083 013

Résultats de l'exercice terminé le 2 octobre 2016

	2016	2015
	\$	\$
Chiffre d'affaires	35 600 824	35 325 129
Trop-perçu brut	7 138 965	6 814 187
Salaires et avantages sociaux	4 664 448	4 648 938
Charges d'occupation et d'entretien	833 923	799 882
Autres charges	674 455	818 593
Frais bancaires	189 655	178 038
Amortissement	571 748	452 831
Autres revenus	327 590	434 121
Trop-perçu avant ristourne et impôts	532 326	350 026
Ristourne	412 313	271 682
Impôts	27 368	16 543
Trop-perçu de l'exercice	92 645	61 801



retombées économiques DE VOTRE MAGASIN COOP

Avez-vous déjà
pensé à l'impact de
votre **COOP** dans
sa communauté?

- **Investissement des membres**
 - **5 882** parts sociales de 100 \$ chacune,
remboursables 588 200 \$
 - Parts privilégiées remboursables.... 656 483 \$
 - Total 1 244 683 \$
- **Ristourne**
 - Ristourne 2015 271 682 \$
- **Achats de produits locaux**
 - **46** fournisseurs et distributeurs
de produits de chez-nous..... 1 118 495 \$
- **Achats de biens et services locaux**
 - **61** fournisseurs du milieu 1 098 768 \$
- **Salaires**
 - **152** emplois dans
la communauté 4 664 448 \$
- **Dons et commandites**
 - **71** organismes sociaux-culturels 28 500 \$
- **Retombées totales ... 8 426 576 \$**

**Les grandes bannières
corporatives en font-elles
autant pour nous,
chez-nous?**

**Imaginez tout ce qu'on peut
accomplir ensemble!**

conseil D'ADMINISTRATION



CLÉMENT ASSELIN

Administrateur depuis 34 ans

« Membres et clients, poursuivons le développement de notre belle coopérative d'alimentation »



BERTRAND PROULX *

Administrateur depuis 21 ans

« Faisons de notre coopérative le meilleur marché d'alimentation au Québec. »



YAN GOSSELIN

Administrateur depuis 7 ans

« Achetons chacun un produit local de plus par semaine. »



VICKY VÉZINA

Administratrice depuis 11 ans

« La croissance de votre Coop, c'est Nous ! »



CATHERINE BOUDREAUULT *

Administratrice depuis 3 ans

« Achetons local, créons des emplois et redonnons à notre communauté. »



PAOLO PARADIS

Administrateur depuis 4 ans

« La réussite de notre entreprise appartient à nous tous, membres propriétaires. »



ÉMILIE FORTIN

Administratrice depuis 4 ans

« Mes achats locaux contribuent à faire travailler des gens d'ici. Mon choix, c'est d'acheter ici d'abord! »



ROMAIN DE LA DURANTAYE *

Administrateur depuis 4 ans

« Mes coups de coeur pour ma Coop IGA... la variété et la qualité de ses produits ; la qualité de son service ; la beauté de ses étalages. »



YVAN GODBOUT *

Administrateur depuis 12 ans

« Je suis, avec près de 5 800 autres personnes, membre et propriétaire à part entière de notre COOP. »



STÉPHANIE FORTIN

Administratrice depuis 3 ans

« Je suis membre : je suis fière d'avoir un impact dans mon milieu. »



MICHEL OUELLET

Administrateur depuis 4 ans

« Exprimons notre différence: Appuyons le mouvement coopératif ! »

* administrateur sortant de charge

Imaginez ce qu'on peut accomplir ensemble

IGA constitue le plus important regroupement d'épiciers indépendants au Canada. Au Québec, les origines d'IGA remontent à 1953, mais tout a commencé en 1873 lorsqu'une épicerie de fruits et légumes voit le jour sur la rue St-Paul à Montréal.

L'époque Hudon & Orsali

C'est en 1873 que Firmin Hudon ouvre les portes de sa première épicerie. Un an plus tard, il fusionne son entreprise avec celle d'un grossiste en épicerie et importateur de vins et spiritueux, Alexandre Orsali.

Le 1^{er} juin 1953, Hudon & Orsali obtient d'IGA Chicago l'exclusivité de la bannière IGA pour plusieurs régions du Québec. IGA devient alors le seul regroupement volontaire. En novembre 1953, IGA compte déjà plus de 50 épiciers sous sa bannière.

En août 1955, M. Frank Juno achète Hudon & Orsali et devient président de l'entreprise. En 1957, il met sur pied « Shop & Save Limited », une division de vente au détail de Hudon & Orsali. L'entreprise exploite alors 60 supermarchés sous les bannières « IGA Shop & Save ».

C'est en 1967 que l'on inaugure le centre de distribution Hudon & Orsali (Shop & Save) sur le boulevard Albert-Hudon, nommé en l'honneur de la famille fondatrice.

En 1969, Oshawa Wholesale Limited achète Hudon & Orsali et devient Le Groupe Oshawa.

Les années 70, difficiles pour les épiciers indépendants

La guerre des prix déclenchée par les grandes chaînes d'alimentation mène les épiciers indépendants à une impasse. En guise de riposte, Hudon & Orsali met sur pied les premiers magasins d'alimentation à grande surface dont la première préoccupation est d'offrir des services hautement professionnels.

Le 24 mai 1974, Hudon & Orsali fait l'acquisition de son voisin E. Deaudelin. L'année suivante, afin de respecter les origines québécoises

QUI sommes nous

IGA, c'est plus de 130 ans d'histoire

de l'entreprise, le Groupe Oshawa change la raison sociale de Hudon & Orsali pour Hudon et Deaudelin Ltée.

Un vent de nouveauté

En 1975, le besoin de rationaliser les activités d'exploitation de détail se fait sentir. Hudon et Deaudelin décide de fusionner deux de ses bannières : IGA et BONIPRIX.

La voie du succès pour IGA BONIPRIX

Afin d'augmenter la part de marché du regroupement et de maintenir sa compétitivité, IGA BONIPRIX lance le programme « Supervente » et introduit la circulaire avec photos en couleur, ce qui remporte un succès instantané. La nouvelle stratégie d'IGA porte fruit : les épiciers indépendants IGA deviennent totalement concurrentiels par rapport aux grandes chaînes corporatives.

En 1982, après la faillite de la Fédération des magasins Coop, Hudon et Deaudelin offre aux coopératives alimentaires de devenir membres à part entière de la bannière IGA BONIPRIX, tout en conservant leur identité coopérative.

Une nouvelle image pour IGA

La fin des années 1980 signe la nouvelle identité d'IGA. Le nom BONIPRIX est retiré et le logo IGA est modernisé afin de symboliser un réseau orienté vers l'avenir; c'est le logo tel qu'on le connaît aujourd'hui.

En 1988, Steinberg vend ses actifs québécois à ses concurrents, dont IGA. Quatre ans plus tard, le démantèlement de Steinberg profite à Hudon et Deaudelin qui acquiert alors 23 magasins franchisés du grand Montréal, sept marchands indépendants affiliés et quatre centres de distribution.

Sobeys entre en scène

La chaîne Sobeys de la Nouvelle-Écosse acquiert le Groupe Oshawa et, par le fait même, l'ex-grossiste Hudon et Deaudelin. Malgré cette acquisition importante, la position du grossiste québécois demeure cependant claire : au Québec, la bannière IGA est là pour rester.

Au début du nouveau millénaire, la bannière IGA extra voit le jour. Celle-ci offre à ses clients un environnement boutique, une variété de produits et un service à la clientèle hors pair dans des supermarchés de plus grande superficie que les magasins IGA. L'apparition de la bannière IGA extra au Québec permet à Sobeys de hausser la barre de l'expérience client dans un supermarché.

Sobeys devient un chef de file canadien de la vente au détail et de la distribution de produits alimentaires présents à l'échelle nationale.



Joyeuses Fêtes!

HEURES D'OUVERTURE
POUR LA PÉRIODE
DES FÊTES

24 décembre: 7 h à 17 h

25 décembre - Noël
FERMÉ

26 décembre: 13 h à 21 h

31 décembre: 7 h à 17 h

1^{er} janvier - Jour de l'an
FERMÉ

2 janvier: 9 h à 21 h



Les valeurs de la coopération

Nous croyons que nous pouvons contrôler notre destinée;

Nous assumons la responsabilité de nos actions;

Les membres exercent une réelle influence sur la manière dont nous gérons nos affaires;

Tous les membres ont droit de vote et possèdent une voix;

Nous sommes tous sincères;

Les membres ont accès aux renseignements commerciaux annuellement;

Nous agissons de manière solidaire.



Les

principes
de la
coopération

ADHÉSION VOLONTAIRE ET OUVERTE À TOUS.
L'adhésion est ouverte à tous ceux et celles qui souhaitent participer.

POUVOIR DÉMOCRATIQUE EXERCÉ PAR LES MEMBRES.

Tous les membres ont une même voix.

PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES MEMBRES.
Tous les profits sont contrôlés démocratiquement par les membres, dans l'intérêt de tous.

AUTONOMIE ET INDÉPENDANCE.

Les coopératives sont toujours indépendantes.

ÉDUCATION, FORMATION ET INFORMATION.

Les coopératives informent et sensibilisent les membres ainsi que leur personnel.

COOPÉRATION ENTRE LES COOPÉRATIVES.

Les coopératives travaillent ensemble afin de renforcer le mouvement coopératif dans son ensemble.

ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ.

Les coopératives travaillent au développement de la collectivité.

Ces principes de la coopération guident la manière dont nous transposons nos valeurs dans tout ce que nous faisons.



70, boul. Taché Ouest, Montmagny (Québec) G5V 3A4
Tél. : 418 248-1230 Fax : 418 248-9308
coop2.montmagny@globetrotter.net